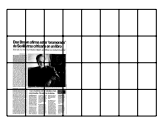
 Andalucía General Diaria	Tirada: <b>20.243</b> Difusión: <b>16.238</b> (O.J.D) Audiencia: <b>56.833</b> 10/02/2006	Sección: - Espacio (Cm_2): <b>642</b> Ocupación (%): <b>53%</b> Valor (€): <b>1.237,39</b> Valor Pág. (€): <b>2.330,00</b> Página: <b>14</b>	 Imagen: <b>Si</b>

# Dan Brown afirma estar 'enamorado' de Sevilla tras criticarla en un libro

Hoy sale a la venta 'La Fortaleza Digital', que dibuja una ciudad decadente

I. CAMPANARIO ■ SEVILLA

Menos mal que el autor de *El Código Da Vinci*, Dan Brown, vivió un año en Sevilla en sus tiempos universitarios y quedó prendado de la ciudad y su gente. ¿Qué habría escrito si la experiencia no hubiese sido positiva? Hoy sale a la venta su primera novela, ambientada en la capital, en la que lanza una imagen, cuanto menos, poco ajustada a la realidad.

*La Fortaleza Digital* es la primera novela firmada por el autor de *El Código Da Vinci*, *Ángeles y Demonios* y *La Conspiración*, Dan Brown, aunque es la última que llega a España. Hoy sale a la venta este libro que, ambientado en Sevilla en la década de los noventa, ofrece una imagen de la ciudad con un sistema sanitario tercermundista, cuerpos de seguridad corruptos y un emblema, la Giralda, en el que el visitante se juega la vida... Menos mal que el autor vivió un año en Sevilla durante su época de estudiante, y quedó prendado de la ciudad. Si no ¿qué habría escrito? La experiencia vivida la recuerda en un tono muy diferente: "Durante aquel año me enamoré de la ciudad y sobre todo de su gente. De hecho he regresado allí en cuatro ocasiones, que es más de lo que he vuelto a visitar ninguna otra ciudad de Europa".



POLÉMICO. Dan Brown dibuja una Sevilla tercermundista en el libro que hoy sale a la venta.

**EXPECTACIÓN.** Las librerías preparaban ayer el lanzamiento del libro, que ha generado una gran expectación en las librerías sevillanas. En La Casa del Libro lo llevan pidiendo desde hace un mes, sobre todo, "por las críticas que salieron en prensa", Luis explicaba ayer que comenzó a colocar los 600 ejemplares que han recibido pero tuvo que quitarlos porque "hasta mañana -por hoy- no se venden".

En Beta, ya tenían medio centenar de ejemplares reservados desde mediados de enero. "Hay interés por el tratamiento que le da a la ciudad, que no sale muy bien parada... Sin embargo, la gente quiere conocer de primera mano qué dice para forjarse una opinión propia", señala José Juan. Y es que "cualquier novela ambientada en Sevilla se vende muy bien".

Fernando Olmos, jefe de Librería de El Corte Inglés, que lanzará 500 ejemplares inicialmente, aventura que el libro tendrá éxito "por la polémica", aunque no tanto como su primer best-seller *El Código Da Vinci*.

## «Las escaleras de la Giralda eran empinadas. Murieron turistas»

■ **Brown destaca** que eligió Sevilla como escenario de su primera novela por ser su "ciudad europea preferida". Tan impactado quedó que llevó a su familia a conocerla "y hasta he aprendido a bailar sevillanas". Estos son algunos extractos del libro:

► **Sanidad.** "La clínica de la Seguridad Social era como un siniestro set montado para una película de terror de Hollywood. El aire olía a orina... Una mujer san-

grando... Una niña rezando... "Becker moriría. Un pulmón perforado era fatal, quizás no en lugares del mundo más avanzado médicamente pero en España era fatal".

► **Comunicaciones.** "Becker se metió en la cabina. Antes de que hubiera terminado de marcar el prefijo internacional, le salió una grabación: "Por favor cuelgue e intente su llamada más tarde". Conseguir una conexión internacional desde

España era como una ruleta, todo depende del momento y de la suerte".

► **La Giralda.** "Las escaleras eran empinadas, aquí habían muerto turistas. Esto no era América, no había señalizaciones de seguridad, ni pasamanos, ni avisos sobre pólizas de seguros. Esto era España. Si uno era lo suficientemente estúpido para caerse, era tu propia culpa, independientemente de quién construyó las escaleras".

### ALGUNOS DETALLES

► **Lanzamiento**  
Hoy sale a la venta *La Fortaleza Digital* (Umbriel) a 16,25 euros. Tendrá una tirada de 400.000 ejemplares en España y América Latina.

► **Argumento**  
La trama arranca con una muerte en la Plaza de España y gira en torno a la Agencia de Seguridad Nacional de EEUU y códigos cifrados.